

Габсатарова И.Д.

ОРГАНИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ НА БАЗЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация. Автор рассмотрел особенности создания и функционирования студенческих бизнес-инкубаторов в учреждениях среднего профессионального образования, а также их роль в опережающей подготовке специалистов.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, опережающая подготовка, специалист, управление, учебная фирма, профессиональное образование.

Abstract. The author examined special features of creation and functioning of college business incubators and their role in the advanced professional training of specialists.

Keywords: business incubator, advanced professional training, specialist, management, training firm, professional education.

Введение

Федеральные государственные образовательные стандарты профессионального образования уделяют все больше внимания проблеме подготовки специалиста принципиально нового уровня. Качество образования на современном этапе связывают с формированием компетентностей обучающихся, которые обеспечат выпускнику личностную и профессиональную самореализацию. Задача образования сводится к тому, чтобы начинающий специалист не просто обладал определенным уровнем знаний, умений, навыков, а был способен применять их на практике, искать и находить разнообразные источники необходимой информации, чтобы решить те или иные проблемы, постоянно приобретать дополнительные знания.

В современных условиях задачей образовательного процесса является формирование и развитие профессиональных компетенций будущего специалиста, под которыми понимают готовность выпускника к профессиональной деятельности, единство его теоретической и практической подготовки. Студенты колледжа – это будущие специалисты-профессионалы, поэтому эффективность их профессионального становления зависит во многом от сознательной, целенаправленной, самостоятельной деятельности в процессе обучения.

Обществу нужны специалисты, осведомленные о современных

технологиях, способные решать проблемы, удовлетворять свои потребности в самоопределении, умеющие принимать ответственные решения, готовые к применению новых идей и инноваций для достижения целей, характеризующиеся самостоятельностью и критичностью мышления.

С этой точки зрения, организация бизнес-инкубаторов на базе учреждений среднего профессионального образования (СПО) может рассматриваться как важный элемент системы опережающей подготовки специалистов.

С учетом вышеизложенного, тема исследования представляется актуальной.

Цель исследования заключалась в определении роли студенческих бизнес-инкубаторов, которые могут создаваться на базе учреждений СПО, в решении задач системы опережающей подготовки специалистов, таких как:

- личностное и профессиональное самоопределение учащихся колледжа;
- формирование компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности;
- помощь студенческой молодежи в адаптации к условиям рынка;
- поощрение самозанятости молодых людей через предпринимательскую деятельность и внедрение предпринимательских проектов.

Научная новизна проведенного исследования определяется тем, что организация студенческих бизнес-инкубаторов до настоящего времени практически не рассматривалась в качестве важного элемента системы опережающей подготовки специалистов именно в рамках программ среднего профессионального образования, в том числе технического профиля.

Объект и методика исследования

Объектом исследования стал бизнес-инкубатор, действующий на базе Бюджетного учреждения профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Урайский политехнический колледж» (БУ ПО ХМАО-Югры «Урайский политехнический колледж»).

В качестве материально-технической и информационной базы были использованы:

- материально-техническая база БУ ПО ХМАО-Югры «Урайский

политехнический колледж»;

– информационное обеспечение (нормативно-правовые акты РФ, ХМАО-Югры и муниципального образования «Городской округ г. Урай», Устав и локальные акты БУ ПО ХМАО-Югры «Урайский политехнический колледж», интернет-ресурсы).

В процессе исследования были применены общенаучные методы: обобщения, наблюдения, сравнения, а также теоретико-эмпирические методы.

Результаты и обсуждение

В настоящее время теоретические вопросы организации бизнес-инкубаторов на базе учреждений СПО не являются достаточно изученными, поскольку больший интерес представляет практическая сторона проблемы. Тем не менее, существует ряд научных публикаций, затрагивающих различные аспекты формирования профессиональных компетенций, в том числе, например, работы Н.Л. Бессоновой, Е.А. Дрокиной, Е.А. Пахомовой, О.Г. Ушаковой и других [1-4].

Молодежное объединение «Бизнес-инкубатор» создано в сентябре 2015 года на базе БУ ПО ХМАО-Югры «Урайский политехнический колледж» (УПК). Его деятельность регулируется Уставом и локальными актами УПК.

Основная целевая направленность данного объединения заключается в следующем:

- вовлечение обучающихся в управление образовательной, научной и инновационной деятельностью учреждения,
- поиск и внедрение прогрессивных идей в бизнесе, инновационных решений,
- содействие созданию субъектов молодежного предпринимательства и их развитию.

В соответствии с целями бизнес-инкубатор решает следующие задачи:

- создание и поддержка системы взаимодействия структурных подразделений колледжа по выявлению, развитию и использованию инновационного и предпринимательского потенциала студенчества;
- оказание содействия в повышении эффективности образовательного процесса путем вовлечения обучающихся в конкурсы курсовых, дипломных, научно-исследовательских работ и проектов, выполняемых под конкретные

цели организаций – социальных партнеров колледжа;

- формирование положительного образа предпринимателя в молодежной среде;
- развитие лидерских навыков, умений работать в самостоятельно созданной команде;
- обучение основам открытия и эффективного ведения бизнеса, помощь участникам в генерировании бизнес-идей и организации процесса бизнес-планирования;
- развитие студенческих бизнес-инициатив;
- проведение конкурсов проектов в области инновационного предпринимательства;
- консультирование в сфере предпринимательства и инноваций;
- создание благоприятного имиджа колледжа и его представление на различных инновационных форумах.

Задачи, поставленные перед данным молодежным объединением, сходны и сопоставимы с таковыми, реализуемыми бизнес-инкубаторами, действующими в системе высшего профессионального образования, в частности, в Санкт-Петербургском государственном университете сервиса и экономики [5].

Деятельность бизнес-инкубатора реализуется на трех взаимосвязанных и взаимообусловленных уровнях: выявление, развитие и использование.

Выявление подразумевает проведение конкурсов инновационных идей, предложений и проектов среди потенциально способных к инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся.

Развитие включает в себя оказание помощи в подготовке проектов для участия в конкурсах на инкубирование, оказание консультационной помощи по всем аспектам вывода перспективных идей и проектов на уровень использования, дополнительное обучение студентов основам предпринимательской деятельности.

Использование предусматривает проведение конкурсов курсовых, дипломных, иных научно-исследовательских работ по обеспечению обязательств перед инкубируемыми предприятиями, а также выводение инновационных проектов, прошедших конкурсный отбор, на уровень самоокупаемости [6].

Участниками бизнес-инкубатора являются:

- студенты БУ «Урайский политехнический колледж»;
- преподаватели специальных дисциплин;
- специалисты Фонда поддержки предпринимательства Югры;
- бизнес-тренеры;
- заинтересованные бизнес-структуры и организации.

В рамках деятельности бизнес-инкубатора совместно с Фондом поддержки предпринимательства Югры реализуется программа «Факультет бизнеса», включающая следующие модули:

- 1) «Целеполагание»
- 2) «Генерация бизнес-идей»
- 3) «Личная эффективность»
- 4) «Навыки эффективных коммуникаций»
- 5) «Мастерство продаж»
- 6) «Командообразование»
- 7) «Маркетинг»
- 8) «Управление персоналом»

На изучение каждого модуля отводится пять академических часов. Обучающиеся, освоившие весь объем (40 академических часов), получают от Фонда поддержки предпринимательства Югры сертификаты участников образовательной программы «Факультет бизнеса», а наиболее активные участники, отличившиеся в проводимых мероприятиях, награждаются ценными призами.

Практика показывает, что участники бизнес-инкубатора впоследствии успешно применяют полученные знания и навыки в конкурсах, требующих проявления лидерских качеств, креативности, нестандартности принимаемых решений и предлагаемых идей.

В частности, среди студентов, успешно прошедших подготовку в рамках бизнес-инкубатора, есть:

- победители Окружного конкурса «Молодой изобретатель Югры-2016» (1 и 2 места в номинациях «Лучшая инновационная идея», «Лучший инновационный проект»),
- призер II Регионального конкурса профессионального мастерства среди лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» по компетенции

«Торговля»,

- призеры Окружного форума «Территория единства многообразия»,
- призер муниципального этапа окружного конкурса молодежных бизнес-проектов «Путь к успеху».

Особенно ценно то, что некоторые выпускники колледжа, прошедшие обучение в рамках бизнес-инкубатора, уже смогли разработать и защитить достаточно перспективные в условиях моногорода бизнес-проекты («Автомастерская», «Квест-рум», «Парикмахерская»). В настоящее время колледже готовится к запуску студенческая фирма «Кулинария».

Заключение

Таким образом, деятельность данного молодежного объединения способствует формированию ключевых компетенций обучающихся, а именно: готовности к разработке инновационных проектов на основе собственной коммерческой идеи, нахождению ресурсов для их реализации, а также получению опыта успешного командообразования и развитию лидерских качеств. Именно бизнес-инкубатор является одной из важнейших форм привлечения обучающихся колледжа к практической деятельности в реальном секторе экономики, обеспечивает взаимосвязь теории и практики, позволяет развивать предпринимательские и организационные навыки студентов, что, в итоге, способствует формированию необходимых компетенций и личного социального капитала молодежи для успешной работы и продвижения в карьере.

Практическая значимость исследования выражается в предложении конкретного, достаточно эффективного элемента развития системы опережающей подготовки специалистов – организации студенческих бизнес-инкубаторов на базе учреждений среднего профессионального образования. Следует также отметить, что в условиях небольших отдаленных моногородов потребность в них существенно выше, чем в мегаполисах.

Библиографический список

1. Бессонова Н. Л. Учебная фирма как фактор повышения качества практической подготовки студентов и их адаптации к реальной будущей профессиональной деятельности / Н. Л. Бессонова // Профессиональное образование: проблемы и перспективы развития : материалы V краевой заоч. науч.-практ. конф. – Пермь : ПГППК, 2014. – С. 175–178.
2. Дрокина Е. А. Формирование компетенций как практически направленного

- результата образования / Е. А. Дрокина // Профессиональное образование: проблемы и перспективы развития : материалы V краевой заоч. науч.-практ. конф. – Пермь : ПГППК, 2014. – С. 73–77.
3. Пахомова Е. А. Основные направления и «точки роста» системы профессионального образования Кемеровской области / Е. А. Пахомова, Е. Л. Руднева, В. А. Овчинников // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2015. – № 2 (18). – С. 11–22.
 4. Ушакова О. Г. Реализация компетентностного подхода в процессе обучения в условиях непрерывного профессионального образования / О. Г. Ушакова // Формирование компетенций в практике преподавания социально-экономических дисциплин в вузе : темат. сб. науч. тр. – Курган, 2013. – С. 44–53.
 5. Угольникова О. Д. Университетский бизнес-инкубатор: новые модели управления / О. Д. Угольникова, Л. Р. Шарафутдинова // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. – Минск : Белорус. нац. техн. ун-т, 2014. – Вып. 2. – С. 250–255.
 6. Пастухов А. Л. Тенденции управления знаниями в университетских комплексах / А. Л. Пастухов // Экономика и управление. – 2010. – № 10 (60). – С. 86–89.